

1. Studienjahr

- Kennenlernen der Unternehmensprozesse sowie der allgemeinen Betriebsorganisation
- Entwicklung des grundlegenden Verständnisses zu den Strukturen, Verhaltensweisen und rechtlichen Rahmenbedingungen im Unternehmen durch Analyse der Vertriebsbeziehungen, rechtlichen und wirtschaftlichen Vertragsbeziehungen und der allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Kennenlernen des Produkt- und Dienstleistungsprogramms sowie der Stellung des Unternehmens auf dem regionalen und überregionalen Markt
- Kennenlernen der Informations- und Kommunikationswege im Unternehmen
- Einführung in den Werkstattbereich durch Analyse der Werkstattorganisation und deren Schnittstellen zu tangierenden Unternehmensbereichen
- Mitarbeit bei der Wartung und Instandsetzung einfacher Bau-gruppen und Kennenlernen der Kernsysteme von Kraftfahr-zeugen
- Einführung in den Unternehmensbereich „Verkauf und Disposition“ durch Mitwirkung bei der Aufbereitung von Markt-/ Wettbewerbsdaten für ein erfolgreiches Marketing
- Analyse der Einkaufs-, Beschaffungs- sowie Absatzmärkte
- Anfertigung einer Projektarbeit zu unternehmensspezifischen Themen

2. Studienjahr

- weitere Vertiefung technischer Fertigkeiten durch Kennenlernen der vorhandenen Werkzeuge und Betriebsmittel sowie Diagnosetechnik
- Mitwirkung beim Prüfen und Messen von Fahrzeugen
- Mitarbeit bei der Erarbeitung von Kalkulationsgrundlagen für die Werkstatt
- Einführung in betriebswirtschaftlich relevante Kennzahlen für den Verkauf durch Analyse von Umsatz, Marge, DB ...
- Mitarbeit bei der Kalkulation von Neu- und Gebrauchtwagen
- Teilnahme an Verkaufsgesprächen
- Ständige Aktualisierung der Service- und Produktkenntnisse durch Analyse aktueller Dokumente
- Einführung in den Unternehmensbereich „Lager, Teile und Zubehör“
- Kennenlernen der Bereichsstruktur (Verantwortungsbereiche, Lagerorganisation, Lagersteuerungssysteme ...)
- Mitwirkung im Teile- und Zubehörverkauf
- Eigenständige Entwicklung von Serviceangeboten (Marktanalyse, Kalkulation, Kundenansprache, Durchführung, Feed-back)
- Analyse von Kennzahlen im Kundendienst und Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung
- Mitwirkung bei der Sicherstellung der Mobilität der Kunden (Werkstattersatzwagen) durch Planung, Kalkulation, Verkauf von Mobilitätsangeboten
- Anfertigung einer Projektarbeit zu unternehmensspezifischen Themen

3. Studienjahr

- Mitwirkung bei der Sicherstellung des Arbeits- und Umweltschutzes
- Kennenlernen von Finanzierungs- und Leasingangeboten
- Analyse der Einflussfaktoren auf die Angebots-erstellung (Herstellerbanken, Wettbewerb ...)
- Kennenlernen von Qualitätssicherungsmaßnahmen
- Mitwirkung bei Vorbereitung, Planung und Durchführung der Zertifizierung des Unternehmens
- Einführung in die Buchhaltung (betrieblichen Kostenstellenrechnung, interne Buchführung ...)
- Mitwirkung bei der Ermittlung von DB I bis III
- Einführung in die Personalwirtschaft
- Mitwirkung bei der Personalplanung durch Ermittlung von qualitativen und quantitativen Planungskennzahlen
- Mitwirkung bei Personalgesprächen
- Analyse der Mitarbeiterzufriedenheit
- Ermittlung des zukünftigen Mitarbeiterbedarfs
- Entwicklung einer zukunftsorientierten Nachwuchsförderung
- Entwicklung von Führungsverantwortung in serviceorientierten Unternehmen
- marktgerechte Gestaltung von Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen in Abhängigkeit unternehmensbezogener Rahmenbedingungen
- Anfertigung einer Projektarbeit sowie der Thesis